

دانه الألمي

Dana Alalmaee

danaalalmaee@gmail.com



[\(+966\) 553977260](tel:+966553977260)



المملكة العربية السعودية



OBJECTIVE

I aspire to join a professional work environment where I can invest my practical and creative skills and experiences to contribute effectively to achieving the organization's goals. I aim for continuous development and taking on leadership responsibilities, while committing to the highest standards of quality and innovation reflecting a distinguished image of the organization and achieving a sustainable competitive advantage.

الهدف الوظيفي

أسعى للانضمام إلى بيئة عمل احترافية أستثمر فيها خبراتي ومهاراتي العملية والإبداعية للمساهمة في تحقيق أهداف المنشأة بفعالية. أطمح إلى التطور المستمر وتحمل المسؤوليات القيادية، مع الالتزام بأعلى معايير الجودة والابتكار، بما يعكس صورة متميزة للمؤسسة ويحقق لها ميزة تنافسية مستدامة.

EDUCATION

- Bachelor's Degree in Marketing, University of Tabuk | 2025
- GPA: 4.54

التعليم

- بكالوريوس في التسويق، جامعة تبوك | ٢٠٢٥
- المعدل: ٤.٥٤

SKILLS

- Proficient in computer use and Excel.
- Sales skills.
- Customer care and guidance.
- Administrative and marketing planning.
- Management and leadership.
- Flexibility and adaptability.

المهارات

- استخدام الحاسب الآلي و الاكسل.
- مهارات البيع.
- العناية وتوجيه العملاء.
- التخطيط الإداري والتسويقي.
- الادارة و القيادة.
- المرونة و التكيف .

TRAINING COURSES

- ICCIT Course – Saudi AIS.
- Certified Certificate from the International Court for IT & ICT.
- Professional Licenses in the Saudi Labor Market | Human Resources Development Fund.
- Cybersecurity | Technical and Vocational Training Corporation.
- Labor Market Qualification | Human Resources Development Fund.
- The Art of Marketing | University of Tabuk.

الدورات التدريبية

- دورة ICCIT من Saudi ais.
- شهادته معتمدة من المحكمة الدولية لتقنية المعلومات وتكنولوجيا المعلومات.
- الرخص المهنيه في سوق العمل السعودي | صندوق تنمية الموارد البشرية.
- الامن السيبراني | المؤسسه العامه للتدريب التقني والمهني.
- التاهيل لسوق العمل | صندوق تنمية الموارد البشرية.
- فن التسويق | جامعة تبوك.

LANGUAGES

- Arabic.
- English.

اللغات:

- العربية.
- الإنجليزية.